



<https://www.bowlingroom.com/job/werkstudent-sales-marketing-m-w/>

WERKSTUDENT SALES/MARKETING (M/W/D) Werkstudent/450-Mini

Arbeitsort

Im Metternicher Feld 24, 56072,
Koblenz

Beschreibung

Du kannst dem Papst ein Doppelbett verkaufen? Dem Eskimo verkaufst du einen Kühlschrank und bist auch noch ein Teampayer? Dann passen wir vielleicht gut zusammen! Als Werkstudent im Sales/Marketing unterstützt du unser Team bei der Betreuung und Akquise von Event- sowie Werbekunden, beim Veranstaltungsmanagement sowie bei Marketingkampagnen.

Veröffentlichungsdatum

29. Oktober 2018

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

DAS IST DEIN STRIKE:

- Du bist für die Neukundenakquise im B2B Bereich verantwortlich
- Du suchst aktiv nach neuen Kooperationspartnern
- Du übernimmst die proaktive Ansprache unserer Kunden
- Du erzielst und steigert Umsätze durch sinnvolle Cross- und Upselling Angebote
- Du erstellst Branchenauswertungen als Basis für die Neukundenakquise
- Du betreust unsere Kunden am Telefon oder bei persönlichen Gesprächen
- Du bearbeitest selbständig Kundenanfragen mittels unserer EDV-Systeme
- Du erstellst Kundenpräsentationen und analysierst Werbemittel und Werbeträger
- Du unterstützt uns bei der Planung und Durchführung von Vertriebskampagnen
- Du erstellst Markt- und Wettbewerbsanalysen

Qualifikationen / Anforderungen

DAMIT KANNST DU BEI UNS PUNKTEN:

- Du studierst BWL oder ähnliches im Schwerpunkt Marketing & Vertrieb
- Du bist organisiert und ein Mensch, der anpacken will
- Du hast Lust neue Leute kennenzulernen, bist sympathisch und kommunikativ
- Du besitzt gute MS-Office-Kenntnisse
- Du bist belastbar und bewältigst täglich eine Vielzahl von Gesprächen
- Du hast optimalerweise Vorkenntnisse im Veranstaltungswesen und Projektmanagement
- Du verfügst über viele Kontakte in deiner Stadt
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch (Wort & Schrift)